



DAVID GUAL

Director de Marketing Digital

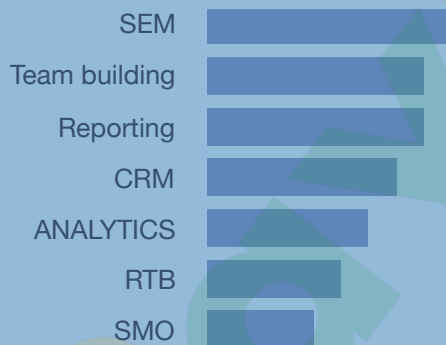
CONTACTO

david.gual@gmail.com

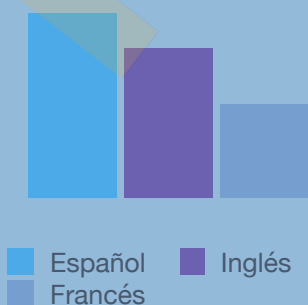
linkedin.com/david.gual

608 43 54 56

HABILIDADES



IDIOMAS



MI PERFIL

Directivo de marketing digital, con amplia experiencia en procesos de transformación digital y experiencia de clientes omnicanal.

Habilidades de liderazgo demostradas con equipos multidisciplinares. Experiencia comprobada en la definición e implementación de planes de acción para la reducción de costos y la mejora del ROI.

Acostumbrado a trabajar en entornos multinacionales, con equipos internacionales y utilizando el inglés como idioma principal.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

2015

DIGITAL MARKETING DIRECTOR – DIC 2015 - ACTUAL COMPANY NAME – Madrid, España

Estoy actualmente dirigiendo el departamento Digital de una multinacional del sector financiero.

Logros principales:

- ✓ Digitalización de la compañía, transición de una cultura esencialmente offline a una cultura online
- ✓ Creación de un equipo Digital de 15 personas (SEM, SEO, CRM, Social, Analytics)
- ✓ Incremento del ROI de la compañía un 18%
- ✓ Creación experiencia de usuario Omnicanal (offline/online)
- ✓ 15.000 seguidores en redes sociales (facebook, LinkedIn)
- ✓ Ratio de satisfacción de clientes del 95%, difundido en agregadores de opiniones (Ekomi)

2012

DIGITAL MARKETING MANAGER – MARZO 2012 - NOVIEMBRE 2015 COMPANY NAME – Madrid, España

Responsable de Marketing Digital para una empresa nacional del sector gran consumo

Logros principales:

- ✓ Incremento del 30% del ROI Ecommerce en Google Ads
- ✓ Incremento ventas Email Marketing del 25%
- ✓ Consecución de 93% de opiniones positivas en agregadores (Ekomi)
- ✓ Crecimiento de la cuota de mercado de la compañía del 35% en los territorios EMEA.

2010

ESPECIALISTA SEM– DIC 2010 - FEBRERO 2012 COMPANY NAME – Madrid, España

Especialista SEM para agencia internacional de Marketing Digital

Logros principales:

- ✓ Mejora de los procesos de gestión de cuentas Google Adwords
- ✓ Incremento ROI Google Ads del 90% de mi cartera de clientes

FORMACIÓN ACADÉMICA

2007

MASTER EN PUBLICIDAD DIGITAL – ENERO 2007 - OCTUBRE 2010 IE (INSTITUTO DE EMPRESAS)– Madrid, España

Trabajo de fin de curso: *Modelos de atribución de medición del canal online sobre las ventas offline*

2002

GRADO EN SOCIOLOGÍA – FEBRERO 2003 - DICIEMBRE 2006 UNIVERSIDAD COMPLUTENSE – Madrid, España